

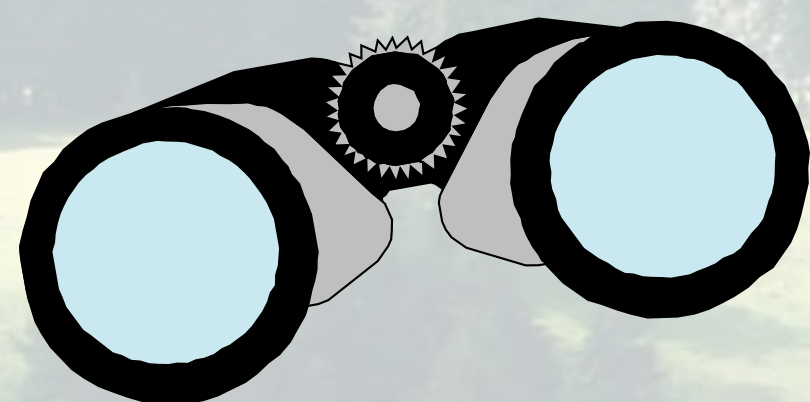


Présentation du projet «SATURNE 3»

**Le projet «SATURNE 3» est soutenu par
la République et Canton du Jura
et le SECO.**



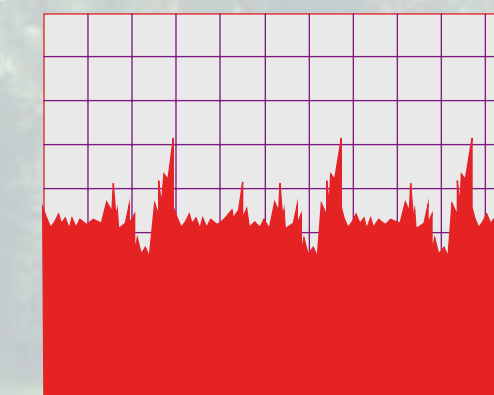
Projet «SATURNE 3»



Objectifs du projet

- Offrir aux habitants des Franches-Montagnes et à leurs hôtes des prestations de qualité dans le domaine du wellness et du fitness.
- Equiper les Franches-Montagnes d'un hôtel capable d'accueillir les autocaristes.
- Assurer la prise en charge de touristes en leur offrant des vacances découvertes en collaboration avec les prestataires du tourisme.
- Proposer aux visiteurs de notre région des activités permettant d'allonger la durée moyenne des séjours dans notre région. (actuellement 1,8 jour en moyenne...)
- Limiter au maximum la charge financière prise en charge par les communes actionnaires du CL.
- Régler de manière optimale les faiblesses chroniques du Centre de Loisirs notamment :
 - le nombre insuffisant de salles pour le restaurant afin d'accueillir une palette de clients aux attentes variées
 - l'accès et l'implantation inadaptés du fitness
 - l'absence de douches pour les dortoirs et la salle polyvalente

Situation et constat



- **Le CL peut vivre sans la réalisation de ce programme de développement.** Toutefois, ne pas saisir cette opportunité unique de développement serait une erreur.
- L'hôtellerie aux Franches-Montagnes a perdu 27 % de sa capacité entre 1996 et 2006. **Ceci avant l'ouverture de l'hôtel du CL.**
- Malgré cette perte au niveau de l'offre, le % d'occupation des chambres n'a pas progressé.
- Avec la fermeture des hôtels du Parc à Saignelégier et du Régional au Bémont, la diminution de l'offre s'est poursuivie en 2007/08. (moins 21 chambres)
- Actuellement, aux Franches-Montagnes aucun hôtel n'a la capacité d'hébergement permettant de travailler avec les autocaristes.
- La rentabilité de l'hôtellerie aux Franches-Montagnes n'est pas suffisante pour développer un nouvel établissement. Aucun hôtel aux Franches-Montagnes n'a vu le jour ces dernières années hormis celui du CL.
- Au Centre de Loisirs, la création d'un hôtel a notamment été possible grâce aux synergies existantes avec les autres activités du centre.
- En comparant des régions similaires aux Franches-Montagnes (Gruyère, Forêt Noire, Haut Adige...) seules les Franches-Montagnes et le Jura dans son ensemble ont un pareil déficit en terme d'hôtellerie et de wellness.



Projet « SATURNE 3 »



Hôtellerie suisse, positionnement du canton du Jura



Statistiques de l'OFS pour juillet 2008

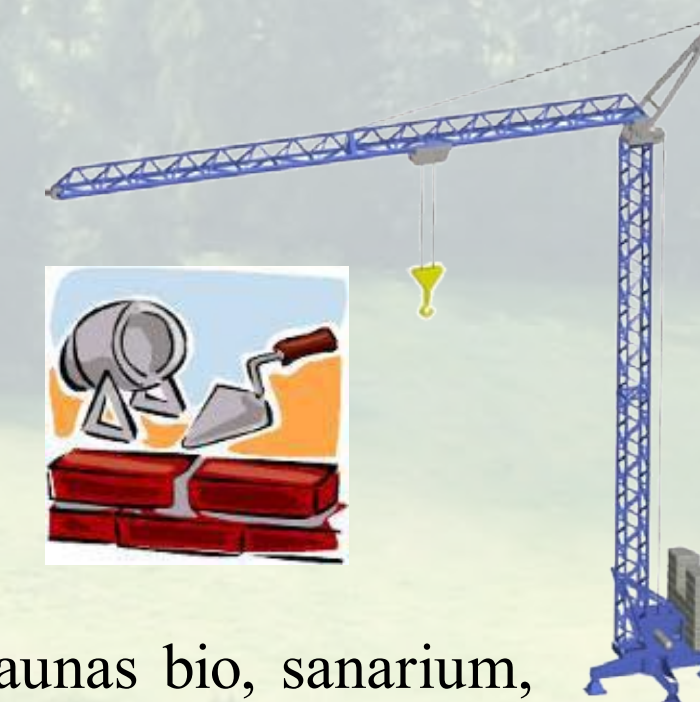
Cantons	Offre		Demande	
	Etablissements	Chambres	Nuitées	Nuitées/chambres
Total	5'237	135'075	4'267'929	2'601'236
GR	736	20'600	699'613	404'972
BE	776	18'653	637'053	371'690
VS	664	16'170	529'273	297'576
TI	506	10'672	423'713	231'919
ZH	290	12'560	407'270	282'871
VD	324	9'373	305'808	191'625
GE	132	9'107	291'168	209'891
LU	204	6'091	218'276	126'932
SG	284	5'088	98'605	65'270
BS	57	3'360	84'377	61'734
OW	72	2'286	77'713	45'644
SZ	114	2'598	72'400	39'527
AG	164	3'154	58'939	42'766
FR	124	2'026	50'360	30'317
TG	121	1'897	45'545	30'863
UR	104	1'575	41'643	24'331
SO	81	1'627	39'936	26'622
NW	44	1'017	30'703	17'228
NE	71	1'240	26'012	16'361
ZG	31	967	26'006	19'794
AI	48	664	24'897	11'054
BL	55	1'099	19'112	13'954
GL	60	840	17'437	10'177
AR	66	1'045	16'339	11'998
SH	33	606	15'319	10'143
JU	76	760	10'412	5'977

Remarques relatives au tableau de l'OFS pour juillet 2008

(OFS = office fédéral de la statistique)

- La statistique sur l'ensemble de l'année 2008 confirme celle du mois de juillet 2008.
- Le Jura avec une moyenne de 10 chambres par hôtel, ne réunit pas les conditions permettant de développer ce secteur.
- L'attractivité de la région est très bonne, le succès du village Reka de Montfaucon et celui de la para-hôtellerie le démontrent.

Les nouvelles infrastructures du projet



• *Partie wellness*

Bains extérieurs à bulle (SPA), saunas, saunas bio, sanarium, bain de vapeur (hammam), fontaine de glace, douches attraction, salle de repos avec vue extérieure, solarium, salle de massage, salle pour soins du corps.

• *Partie fitness*

Le local, les vestiaires et les équipements seront nouveaux. La salle polyvalente sera équipée de douches.

• *Partie hôtel-restaurant*

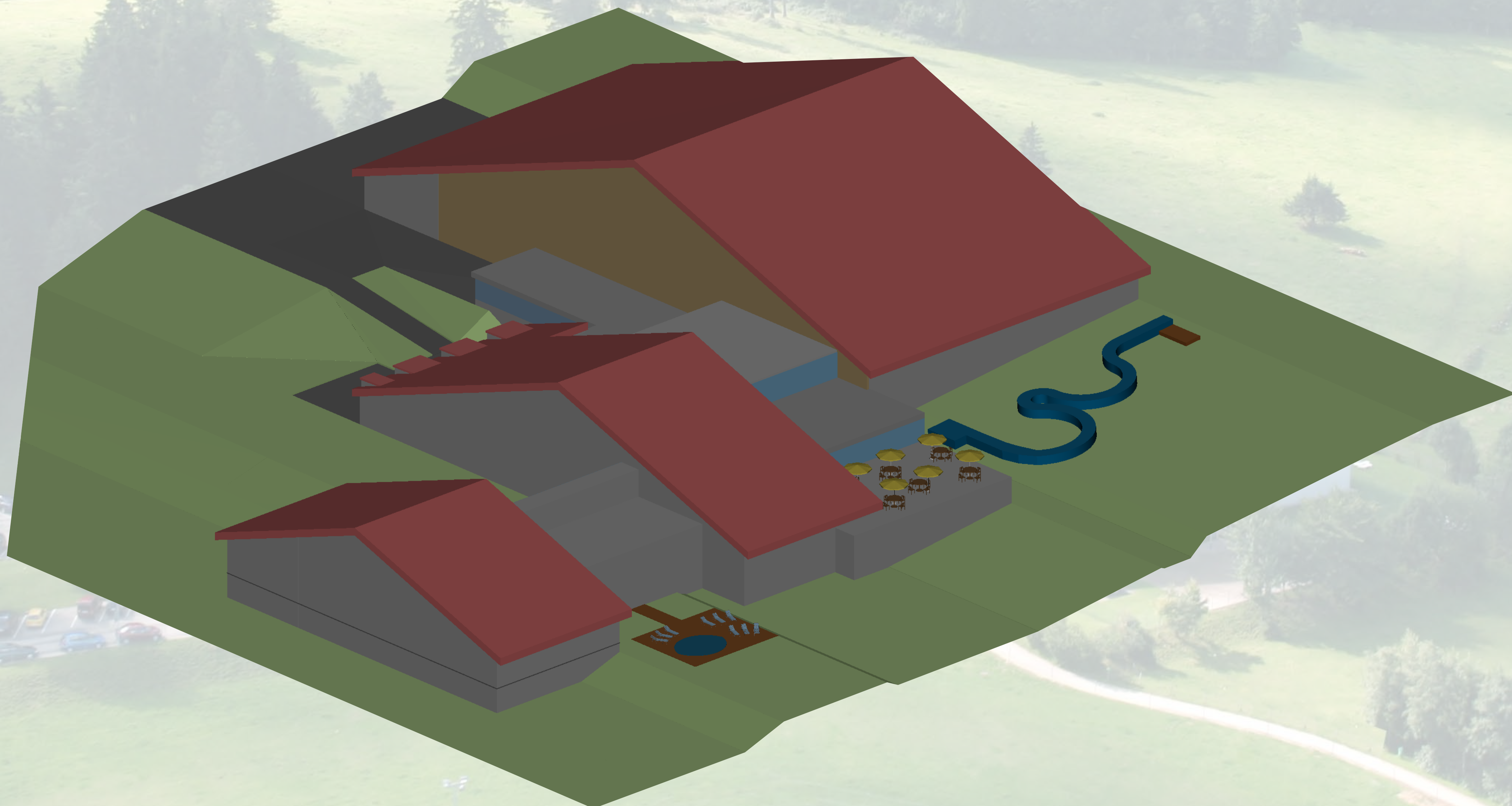
26 chambres supplémentaires, une salle de conférence de 120 m², verrière sur une partie de la terrasse actuelle comme nouvelle salle à manger du restaurant.

• *Divers*

Salle de jeux (ping-pong) pour les groupes, local de fartage, local pour les vélos, garage.

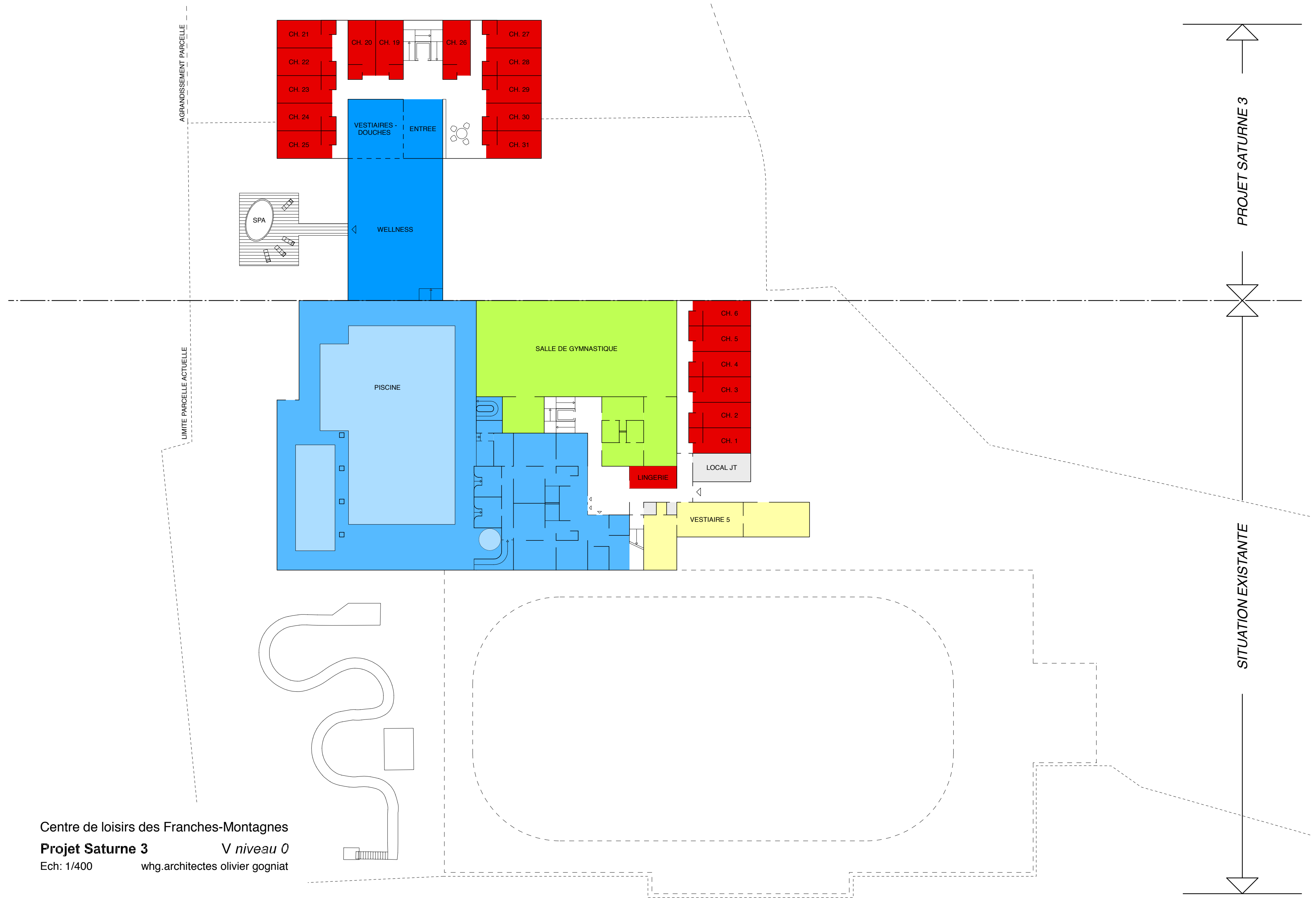


Projet «SATURNE 3»



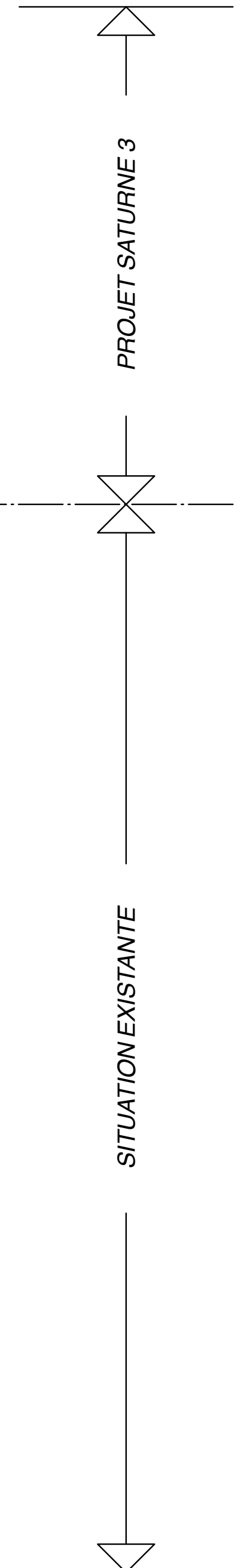
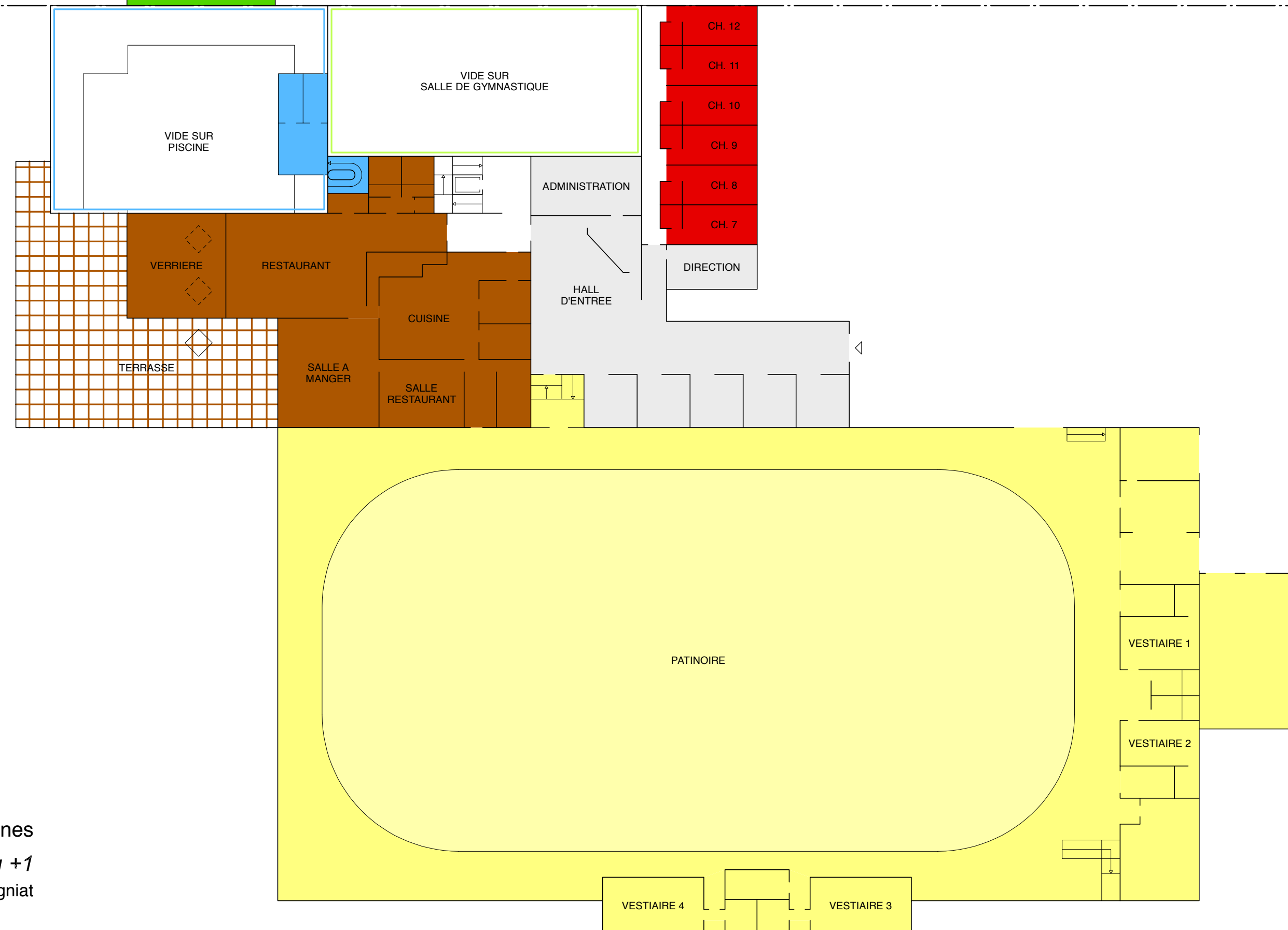
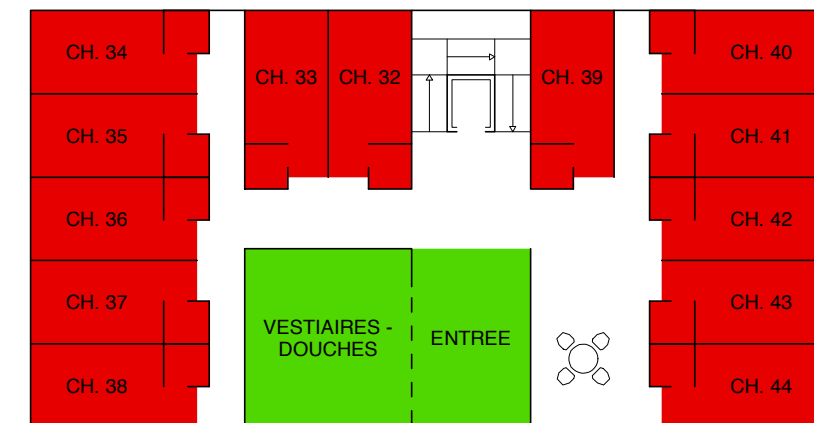


Projet « SATURNE 3 »



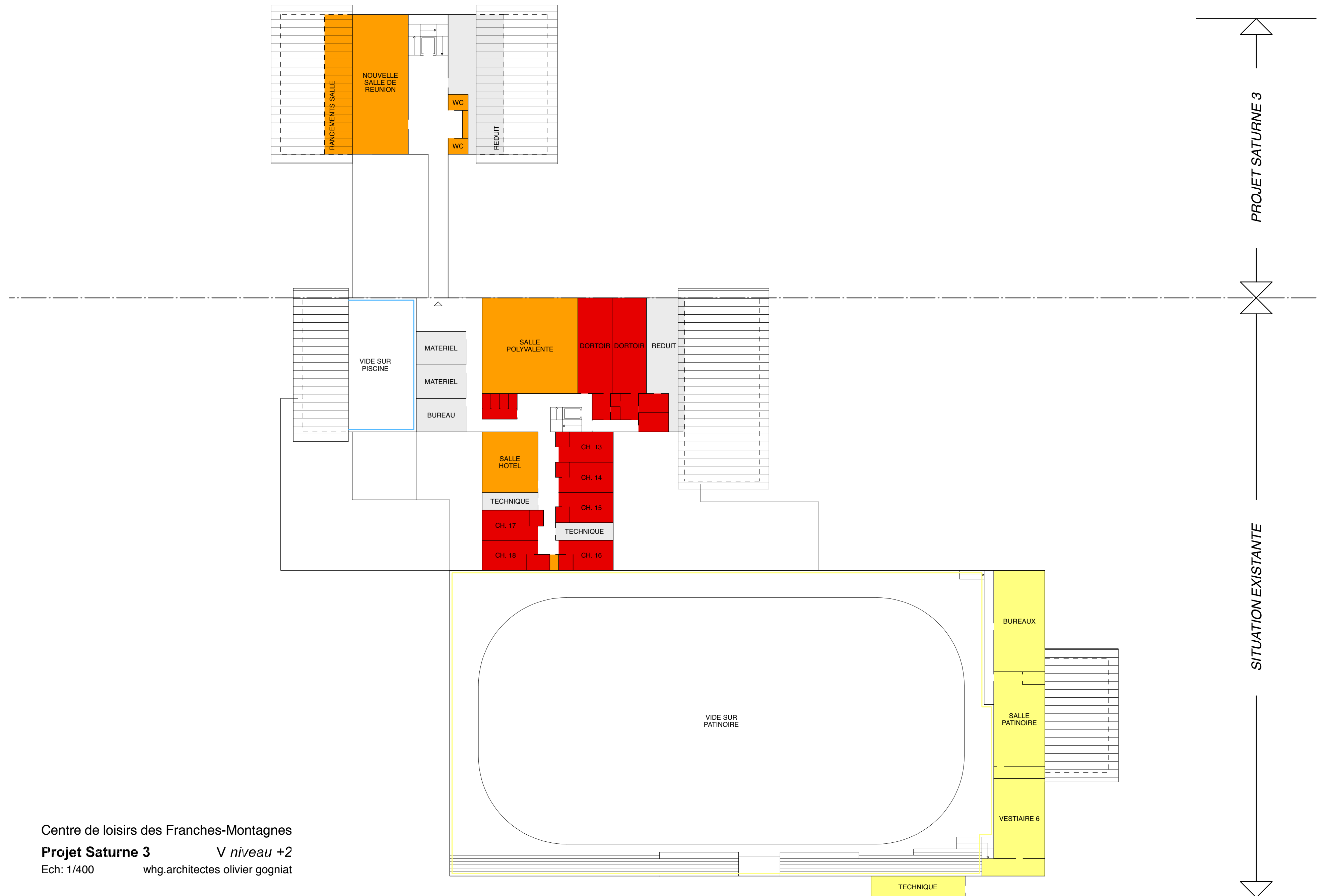


Projet « SATURNE 3 »





Projet « SATURNE 3 »





Projet «SATURNE 3»



Budget et financement



Le projet est devisé à Fr. 6'385'000. –.

Le financement sera assuré en grande partie par des dons et subventions notamment pour le wellness et le fitness.

L'hôtel sera financé par emprunt bancaire.



Impacts économiques

- Les retombées financières pour l'ensemble des Franches-Montagnes seront très importantes. Selon une estimation basée sur les statistiques de Suisse Tourisme, c'est un apport d'environ 2 millions de francs par année pour l'ensemble des prestataires de la région.
- L'impact économique des investissements consentis dans le cadre du projet «SATURNE 3» (plus de 6 millions de francs) sera important pour l'économie régionale plus particulièrement dans une période de récession.
- Ce projet permettra d'accueillir dans des conditions optimales des séminaires d'entreprises aux Franches-Montagnes.
- Création de nouveaux emplois

Conclusions

- Le Centre de Loisirs est actuellement déjà un des lieux de sports et de loisirs les plus complets de Suisse Romande. Les conditions sont favorables et idéales pour en faire le lieu de référence de tout l'Arc Jurassien.
- Ne rien entreprendre va compromettre ou limiter fortement le potentiel de développement touristique de notre région pourtant un secteur important de l'économie.
- Le Canton du Jura a un déficit important en terme d'équipements de loisirs et d'hôtellerie; cette grave lacune doit être comblée.
- Ce projet est une opportunité pour le développement touristique du Jura avec un impact positif pour toute l'économie de la région.